

## De nieuwe neutrale bankautomaten krijgen de naam Bancontact mee: Bancontact, een vertrouwd merk

Sinds deze zomer heeft Batopin de licentie verkregen om het **Bancontact-merk** te gebruiken voor haar CASH-punten. *"Deze keuze is niet toevallig", zegt Batopin-CEO Kris De Ryck. "Elke Belg kent en vertrouwt Bancontact, een sterk merk met een decennialange verankering in ons land. Het is belangrijk dat de burger vertrouwen heeft in het nieuwe concept van bankneutrale geldautomaten. Bovendien ligt 'geld afhalen aan de Bancontact' nog steeds in de volksmond. Een evidente en logische keuze dus!"*

*"Onze missie is dat de Belgen altijd en overal kunnen betalen hoe ze willen", duidt Nathalie Vandepeute, CEO van Bancontact Payconiq Company. "Al meer dan 40 jaar maken we bij Bancontact Payconiq Company betalen toegankelijk voor iedereen en in al zijn vormen. De Belgen gebruiken sinds jaar en dag hun vertrouwde Bancontact-kaart om cash geld af te halen aan een geldautomaat."*

De roots van Bancontact liggen dan ook bij geldautomaten. In 1979 stampten drie banken het Bancontact-systeem uit de grond: voortaan konden de Belgen geld uit de muur halen met hun bankkaart. Tien jaar later kwam er een fusie met het concurrerende systeem Mister Cash. Vanaf dan sprak men van de geldautomaten van Bancontact/Mister Cash. De huidige samenwerking tussen de grootbanken grijpt zo terug naar het verleden, toen alle geldautomaten in de buitengevels van banken eigendom waren van het bankoverkoepelende Banksys. Pas vele jaren later werden deze geldautomaten overgeheveld naar de individuele banken.

Zo is vandaag de cirkel opnieuw rond!

