



Cash blijft courant betaalmiddel in horeca, kleinhandel en de wekelijkse markt



Op de wekelijkse markt, in de horeca, bij de bakker, slager of groentewinkel, blijft cash voor de Belgen een populair betaalmiddel. Dat blijkt uit de cashbarometer^[1], een studie van IPSOS bij 1300 ondervraagden. Tegen eind 2025 zullen op 970 locaties CASH-punten komen, waar klanten van elke bank geld kunnen afhalen. In meer dan de helft van die CASH-punten kan je ook geld storten. "Omdat cash geld een blijver is als betaalmiddel, willen we met CASH de Belgische consument blijvend toegang verschaffen tot cash geld, daar waar ze cash geld nodig hebben," zegt Jeroen Ghysel, CEO van de CASH-punten.

Cash als betaalmiddel

Betalen met kaart is in ons land al jarenlang het populairste betaalmiddel. Dat wordt bevestigd in dit onderzoek. Maar cash blijft wel op de tweede plaats staan als favoriete betaalmiddel van de Belg. 78% van de ondervraagden betaalde afgelopen jaar minstens 1x met cash geld. Dat percentage loopt op tot 86% bij ondervraagden van 65 jaar of ouder.

1 op 3 doet wekelijks een aankoop met cash geld. Bij ondervraagden vanaf 45 jaar is dat zelfs meer dan 40%. De top-3 van plaatsen waar met cash geld betaald wordt, bestaat uit horeca (54%), kleinhandel (bakker, slager en supermarkt) (51%) en de wekelijkse markt (51%). In meer dan de helft van de gevallen (52%) betalen we met een briefje van 20 euro. Het blijft ook een ruim aanvaard betaalmiddel: slechts 1 op 5 Belgen kon op een gegeven moment niet met cash geld betalen toen ze dat vroegen. De redenen die hiervoor werden opgegeven, waren modernisering (25%), veiligheid (23%) of efficiëntie (18%).

Cash afhalen bij de dichtstbijzijnde automaat

We halen bij voorkeur cash af aan een automaat in de buurt. Die nabijheid (68%) is belangrijker voor de keuze van een geldautomaat dan bijvoorbeeld het merk van de bank (34%) of veiligheidsgevoel (15%). Mensen geven aan het vaakst cash af te halen in een CASH-punt (22%), gevolgd door BNP Paribas Fortis (13%), Belfius (12%), KBC (9%), een supermarkt (8%) en ING (7%).

72% van de Belgen heeft op elk moment cash geld op zak. In net iets meer dan de helft van de gevallen (51%) is dat een bedrag tussen de € 1 en € 50. Ook hier zien we eenzelfde trend dat mensen van 55 jaar en ouder (81%) nog net iets vaker aangeven cash geld op zak te hebben dan wie jonger is (62%). 84% van de ondervraagden die cash bijheeft, heeft ook kleingeld op zak. De helft van de Belgen houdt wat cash geld bij zich thuis aan.

Cash is een blijver

3 op 4 van de ondervraagden vindt het belangrijk dat cash als betaalmiddel blijft bestaan. Vooral om te gebruiken als betaalmiddel in de winkel (50%), op de markt (48%) en als geschenk (46%). Maar cash heeft ook nadelen. We vinden het weinig veilig om cash op zak te hebben (48%) en vinden kleingeld in de broekzak gewoon vervelend (41%).

Opvallend is wel dat 6 op de 10 ondervraagden denkt dat het algemeen cashgebruik in de toekomst zal dalen en 2 op de 10 verwacht zelfs dat cash finaal zal verdwijnen als betaalmiddel. Gevraagd naar persoonlijk gebruik, is de Belg toch voorzichtiger. 4 op de 10 denkt dat ze zelf minder cash zal gebruiken in de toekomst en amper 1 op 10 denkt dat ze in de toekomst niet langer zal betalen met cash geld.

Cash nodig, vind CASH

De studie van IPSOS toont aan dat Belgen cash geld als waardevol betaalmiddel blijven beschouwen, naast het betalen met kaart. Toch is er de algemene verwachting dat betalen met cash in de toekomst verder zal blijven afnemen. "In die context willen we een netwerk van CASH-punten aanbieden zodat waar de consument die cash nodig heeft, op een vlotte manier cash geld kan afhalen," zegt Jeroen Ghysel. "We bouwen daarom aan een netwerk van 970 CASH-punten met meer dan 2500 cashautomaten, dat tegen eind 2025 klaar zal zijn."

Je ziet steeds vaker een CASH-punt in het straatbeeld verschijnen. Er zijn er al 423 actief. Elke werkdag komt er een bij. Vind alle locaties van al actieve en geplande CASH-punten op onze CASH-locator op cash.be

¹De studie van IPSOS werd uitgevoerd begin 2024 bij 1300 inwoners op vraag van Batopin, beheerder van de CASH-punten. Deelnemers werden zowel online als telefonisch bevraagd. Op die manier hebben we niet alleen digitale maar ook niet-digitale inwoners kunnen bevragen. Met de cashbarometer wil CASH het gebruik, maar ook de perceptie tegenover cash als betaalmiddel jaarlijks in kaart brengen en opvolgen.

[Link naar de beeldenbank van Batopin](#)

Perscontact:

Senne Poelmans

senne.poelmans@batopin.be

+32 465 16 92 30

Over Batopin en de Bancontact CASH-punten

Batopin is een initiatief van de banken Belfius, BNP Paribas Fortis, ING en KBC dat begin 2020 werd gecreëerd. Met een netwerk van geldautomaten, losgekoppeld van de banken, wil Batopin de toegang tot cash geld in België op lange termijn toegankelijk en bereikbaar maken voor iedereen, in alle veiligheid en in volle vertrouwen. Een evenwichtig netwerk houdt rekening met waar mensen wonen en werken, waar ze cash gebruiken en hoe ze zich verplaatsen. De nieuwe Bancontact CASH-punten van Batopin komen op plaatsen te staan, die door de burger worden gevoeld als intuïtief de 'juiste' plek om cash af te halen of te storten.

Privacy Verklaring Dialogic

Met uw persoonsgegevens gaat Dialogic zorgvuldig om. Daar kunt u op vertrouwen. Door deze Privacy Verklaring goed te keuren, gaat u akkoord met de manier waarop wij uw gegevens verwerken. U deelt allerlei persoonsgegevens met ons. Voor een optimale dienstverlening verwerkt Dialogic uw persoonlijke gegevens zoals uw contactgegevens en IP-adres. Deze gegevens gebruiken wij enkel voor het verbeteren van onze website en het sturen van onze tweemaandelijks nieuwsbrief, indien u hiervoor toestemming geeft. U hebt het recht om de persoonlijke informatie altijd te bekijken, te verbeteren, te beperken, te verwijderen of zich tegen de verwerking te verzetten. Het is ook altijd mogelijk om uw toestemming weer in te trekken. Tenslotte kan Dialogic uw gegevens vrij overdragen en heeft u het recht een klacht in te dienen bij de Gegevensbeschermingsautoriteit. Indien u vragen hebt over onze Privacy

Dialogic

5 Groenkraaglaan, 1170, Watermaal-Bosvoord

Deze e-mail is verstuurd naar {{contact.EMAIL}}

[In browser weergeven](#) | [Zich uitschrijven](#)

